

Santiago Odene

Sobre mí

Como diseñador UX/UI, destaco por mi capacidad de empatía para comprender las necesidades de los usuarios. Mi enfoque se centra en comprender y anticipar lo que desean y esperan al interactuar con un producto o servicio.

Me apasionan las mejores prácticas de usabilidad y accesibilidad, y estoy constantemente actualizando mis habilidades y conocimientos para ofrecer soluciones de diseño de vanguardia. Mi enfoque meticuloso y organizado me permite mantener el control en proyectos complejos.

¡Me obsesiona el pixel perfect!

Skills



Links

- [linkedin.com/in/santiagooodene](https://www.linkedin.com/in/santiagooodene)
- domestika.org/es/sanodn
- santiagooodene.com
- [instagram.com/sanodn](https://www.instagram.com/sanodn)

UX/UI Digital Product Designer

FECHA DE NACIMIENTO

15 de julio de 1983

TELÉFONO

646 91 07 32

EMAIL

santiago.odene@gmail.com

NACIONALIDAD

española

Experiencia

2018-Actualidad ▶ Product Designer - UX/UI

LA FÁBRICA DEL BOCETO · WWW.LAFABRICADELBOCETO.COM

Creación de experiencias de usuario para web multidispositivo y app. Gestión de grandes proyectos en colaboración con equipos multidisciplinares, incluyendo stakeholders, UX Researchers y developers, entre otros. Trabajando para Solvia, LeasePlan y Alain Afflelou. Metodologías ágiles y centradas en el usuario, como Design Thinking y Lean UX, impulsando la innovación y el éxito de los productos digitales. Responsable de la procesos integrales, wireframing, prototipado y test iterativos y visual design.

2017-2018 ▶ Director de arte ON/OFF

LA FÁBRICA DEL BOCETO · WWW.LAFABRICADELBOCETO.COM

Construcción de material visual on/off, identidad de marca, maquetación y adaptación digital a impresión para clientes como Solvia, Breitling, Cronomar y Miele. Desarrollo de proyectos para impulsar la marca y sus productos.

2014-2017 ▶ Diseñador senior ON/OFF

TRESEÑES · WWW.TRESENES.COM

Proyectos on/off. Maquetación offline de piezas publicitarias, diseño gráfico, etc. Aplicaciones online, e-advertising, emailing, RRSS, etc. Desarrollo web en Wordpress (HTML5, CSS3, PHP). Fontend&Backend.

2010-2014 ▶ Director creativo

LÍNEA ESTUDIO CREATIVO

Director de estudio gráfico especializado en desarrollo web, identidad corporativa, producción fotográfica y ejecución de proyectos offline y online. Estrategias de marketing online.

2008-Actualidad ▶ Diseñador gráfico

FREELANCE · WWW.SANTIAGOODENE.COM

Gestión y desarrollo de proyectos integrales. Posicionamiento y branding de marca. Dirección de arte, planificación y estrategia.

Santiago Odene

Sobre mí

Como diseñador UX/UI, destaco por mi capacidad de empatía para comprender las necesidades de los usuarios. Mi enfoque se centra en comprender y anticipar lo que desean y esperan al interactuar con un producto o servicio.

Me apasionan las mejores prácticas de usabilidad y accesibilidad, y estoy constantemente actualizando mis habilidades y conocimientos para ofrecer soluciones de diseño de vanguardia. Mi enfoque meticuloso y organizado me permite mantener el control en proyectos complejos.

¡Me obsesiona el pixel perfect!

Skills



Links

- [in linkedin.com/in/santiagoodene](https://www.linkedin.com/in/santiagoodene)
- [domestika.org/es/sanodn](https://www.domestika.org/es/sanodn)
- [santiagoodene.com](https://www.santiagoodene.com)
- [instagram.com/sanodn](https://www.instagram.com/sanodn)

Formación

2022-2023 ▶ Máster en Diseño Web y App: UX/UI

LABASAD, BARCELONA SCHOOL OF ARTS & DESIGN

Máster en diseño de producto digital. Enfocado en la arquitectura web, UX/UI y design thinking. Especialización en software de prototipado, usabilidad, construcción de Designs Systems & IU Kits. Flujos de usuario, wireframes, usability testings, costumer experience & IxD.

2020 ▶ UX/UI web y plataformas digitales

CURSOS DE DOMESTIKA

Construcción de interfaces para empresas, marcas o productos digitales. Desarrollo experiencia de usuario (perfiles tipo), creación de Design Systems para proyectos, flujos de usuario, wireframes, proyectos High Fidelity, documentación de funcionalidades, presentación y prototipado.

2018 ▶ Branding e identidad

CURSO DE SAFFRON, BRAND CONSULTANTS

Definición del ADN de una marca. Posicionamiento, proceso creativo y universo de identidad de la marca. Definición del campo vital donde se desarrollan las marcas y la experiencia del cliente/usuario. Tipos de briefing, conceptualización y documentación, bocetaje, creación visual y presentación de marca.

2009 - 2014 ▶ Grado Ingeniería Técnica

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)

Ejecución de obra, organización y planificación, control de calidad, economía, control de costes y gestión. Delineación y desarrollo de proyectos.

